

Inhalt

Seite 1

Die E-plus Kooperation – attraktiv und begehrt

E-plus Apothekenkooperation erhält die beste Bewertung

Seite 2

Breite Sortimentsabdeckung bei E-plus

Seite 3

Weleda Arzneimittel – seit 90 Jahren im Einklang mit Mensch und Natur

Aktuelle Info zu Sedariston

Seite 4

„Märchenhaft“ war die Promotionsaktion der Sonnen-Apotheke in Bad Ems im Mai 2010

Hilfe aus der Nachbarschaft

Beilagen

B. Braun · Berlin-Chemie · kohlpharma

Seit 2005

Die E-plus Kooperation – attraktiv und begehrt

Mit über 2.700 kooperierenden Apotheken zählt E-plus zu den Großen in der Apothekenbranche. Eine große Anzahl an Herstellern arbeitet mit den E-plus Apotheken zusammen. Seit Beginn 2011 sind 8 Pharmahersteller der E-plus Kooperation beigetreten. Damit nicht genug, weitere Hersteller werden bis Ende des Jahres folgen.

Bei den kooperierenden Herstellern sind es vor allem die Auswahl und die Konzentration auf wichtige Marktpartner, die sich auf die Qualität der Kooperation nachhaltig auswirken. „Von Anfang an haben wir darauf geachtet, dass die gemeinsam vermarkteten Sortimente sorgfältig ausgewählt werden und von wichtigen, kooperationsbereiten Marktpartnern stammen“, erläutert Marketingleiter Karl-Eberhard Wolff. „Ertragsverbesserung hängt von der Marktbedeutung und dem Willen zur gemeinsamen Vermarktung ab.“

Bei den verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (Generika und Importen) gehörte schon immer die Konzentration auf die zwei Marktführer zum Profil der E-plus Kooperation. Im Sortiment der apothekenpflichtigen OTC- und der freiverkäuflichen Artikel ist eine derart eindeutige Konzentration nicht marktkon-

form. Zu umfangreich und auf zu viele wichtige Marken aufgeteilt ist das marktrelevante Sortiment.

Außerdem verhalten sich auch heute noch manche Hersteller zurückhaltend und vorsichtig. „In der Gründungszeit konfrontierten uns viele Hersteller im OTC-Bereich mit ihrer Ablehnung. Allerdings ist die Ablehnung an vielen Stellen der offenen Wertschätzung unserer Leistung gewichen“, führt Karl-Eberhard Wolff aus. Die meisten Sortimentsbereiche werden aktuell durch die Zusammenarbeit mit maßgeblichen Herstellern abgedeckt – siehe Übersicht auf Seite 2.

„Die Aufnahme von neuen Kooperationspartnern und die Vermarktung ihrer Sortimente ist immer wieder eine Herausforderung, der wir uns aber gerne stellen, um unseren E-plus Apotheken ein möglichst

2//2011

markt intern Leistungsspiegel Kooperationen 2011*

E-plus Apothekenkooperation erhält die beste Bewertung

In der jüngsten Befragung von markt intern zur Qualität der Apothekenkooperationen bewerten Apotheken E-plus als die beste Apothekenkooperation. Die E-plus Kernleistungen „Einkaufsvorteile“ und „Marketing“ erhalten dabei hervorragende Bewertungen. „Wir erfüllen mit unserer Kooperation die Bedürfnisse der Apotheke“, bewertet Karl-Eberhard Wolff, Marketingleiter PHARMA PRIVAT das Ergebnis. „Die Befragung

bringt zum Ausdruck, dass die E-plus Vorteile bei den Apotheken tatsächlich ankommen und konkret sind.“

So erreicht E-plus auch TOP-Noten für:

- die „Umsatz- und Ertragsauswirkungen“
- das sehr gute „Kosten- und Nutzenverhältnis“
- den auf Kundenwünsche zugeschnittenen „Service“
- sowie für die „Beratung“ und „Seminare“

*markt intern, Apotheke/Pharmazie 29/2011

breites Sortiment anzubieten“, berichtet Karl-Eberhard Wolf.

In diesem Jahr sind es die folgenden Firmen, die aktiv in die Vermarktung aufgenommen wurden:

- Anthroposophische Arzneimittel – Wala und Weleda
- Stoma- und spezielle Inkontinenzversorgung – Dansac und Hollister Inc.
- Infusionslösungen – Fresenius Kabi Dtl.
- Apothekenpflichtige Baldrianwurzel-Johanniskraut-Zubereitung – Steiner & Co. (Aristo Pharma)
- Desinfektion und Wundbehandlung – Schülke & Mayr
- Rezeptur- und Rezeptursubstanzen – Fagron

Das renommierte Institut für medizinische Statistik (IMS) wertet die Verkaufsergebnisse der E-plus Kooperation anhand eines eigens eingerichteten E-plus Apothekenpanels aus. Die quartalsweise erhobenen Absatzzahlen spiegeln eine erfreuliche

Entwicklung wider. Wenn man das 2. Quartal der Jahre 2010 und 2011 miteinander vergleicht, ist die Absatzsteigerung fast um ein Vierfaches höher als bei Nicht-E-plus Apotheken. Diese positive Tendenz ist auch beim Umsatz festzustellen. Die E-plus Kooperationsapotheken weisen im 2. Quartal 2011 eine bemerkenswerte Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf. Besonders auffällig ist diese im Vergleich zu Apotheken, die nicht an der Kooperation teilnehmen.

„Unser Erfolgsrezept lässt sich mit drei Begriffen zusammenfassen: Transparenz, Nachhaltigkeit und Kundennähe“, so Karl-Eberhard Wolff. Mit einer angemessenen Mannschaft an VerkaufsberaterInnen und InnendienstmitarbeiterInnen wird die persönliche und individuelle Betreuung der E-plus Apotheken sichergestellt. Dabei wird viel Wert auf offene Kommunikation und kontinuierliche Leistungsqualität gelegt.

Breite Sortimentsabdeckung bei E-plus

E-plus Kooperationspartner		Sortiment
	HEXAL	breitgefächertes Generika-Sortiment im OTC- und RX-Bereich
	ratiopharm	breitgefächertes Generika-Sortiment im OTC- und RX-Bereich
	EMRA-MED Arzneimittel	Importeur günstiger europäischer Markenarzneimittel (OTC und RX)
	kohlpharma	Importeur günstiger europäischer Markenarzneimittel (OTC und RX)
	MTK-PHARMA	Importeur günstiger europäischer Markenarzneimittel (OTC und RX)
	Astellas Pharma	Medizinische Hautpflege sowie Präparate gegen Venenleiden und Übelkeit/Erbrechen
	Bausch + Lomb Dr. Mann, Chauvin Ankerpharm	Präparate für die Augen, gegen Kopfschmerz und Allergiesymptome sowie zur Hautpflege
	B. Braun Melsungen	Injektionssortiment
	Beiersdorf	Wärmepflaster
	BELSANA	großes Strumpf-Sortiment (z. B. Kompressions-, Reise- und Sportstrümpfe)
	Bionorica SE	Präparate gegen Erkältung und zur Stärkung der Abwehrkräfte
	Bombastus-Werke	Teedrogen
	Dansac,	Produkte zur Stoma-Versorgung und speziellen
	Hollister Inc.	Inkontinenzversorgung
	Deutsche Chefaro, Paracelsia	Präparate zur Vorbeugung und Behandlung von Insektenstichen, sowie zur Behandlung von Warzen
	Dr. Kade Pharmazeutische Fabrik	Präparate gegen Hämorrhoiden und Scheidenpilz
	Dr. Theiss Naturwaren	Naturkosmetik, Körper- und Fuß-/Beinpflege
	EDUARD GERLACH	Fußpflege
	Engelhard Arzneimittel	Präparate gegen Erkältung, zur Hautpflege und Ernährungstherapie bei Kindern
	Fagron	Rezeptur und Rezeptursubstanzen
	Fresenius Kabi Dtl.	Infusionslösungen
	GlaxoSmith-Kline (Stiefel)	Hypoallergene Haut- und Körperpflege
	GlaxoSmith-Kline Consumer Healthcare	Mundhygiene, Nahrungsergänzungsmittel und Präparate gegen Blasenchwäche sowie zur Migränetherapie
	Hemopharm	Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel
	H&S Tee Gesellschaft	Tee
	Kneipp-Werke	Badezusätze, Körperpflege, pflanzliche Arzneimittel und Nahrungsergänzungsmittel
	Krewel Meuselbach	Präparate gegen Erkältung, Schmerzen und Magen-/Darmbeschwerden
	MCM Klosterfrau	Fußpflege und Verhütungsmittel
	Merial	Tierarzneimittel
	Nycomed	Präparate gegen Magen-/Darmbeschwerden und Hämorrhoiden
	OMRON	Blutdruckmessgeräte und Fieberthermometer
	PAUL HARTMANN	Verbandsstoffe, Blutdruckmessgeräte und Fieberthermometer
	Sandoz Pharmaceuticals	Premiumgenerika aus dem OTC-Bereich und Mineralienpräparate
	sanotact	großes Sortiment an Bonbons und Traubenzucker sowie Laktase
	SCA Hygiene Products	Inkontinenz-Produkte
	Schaper & Brümmer	Präparate gegen Erkältung und Wechseljahrsbeschwerden
	Schülke & Mayr	Desinfektion und Wundbehandlung
	Sidroga	Tee, Nahrungsergänzungsmittel
	Siemens & Co.	Präparate gegen Erkältung
	Steiner & Co.	Apothekenpflichtige Baldrianwurzel-Johanniskraut-Zubereitung zur Beruhigung und Stimmungsaufhellung
	Strathmann	Medizinische Hautpflege, Nahrungsergänzungsmittel und Präparate gegen Hämorrhoiden
	Tepe	Zahn- und Mundpflege
	WALA	Anthroposophische Arzneimittel
	Weleda	Anthroposophische Arzneimittel
	Wick Pharma/Procter & Gamble	Präparate gegen Erkältung und zur Verhütung sowie Schwangerschaftstest und Haftcreme
	Winthrop Arzneimittel	Tee, Präparate aus versch. Indikationen, wie z. B. Atemwegserkrankungen, Dermatologie und Magen & Darm, Nahrungsergänzungsmittel

Der neue Kooperationspartner Weleda

Weleda Arzneimittel – seit 90 Jahren im Einklang mit Mensch und Natur

In diesem Jahr feiert die Weleda AG ihr 90-jähriges Jubiläum. Seit 1921 stellt Weleda Arzneimittel und Naturkosmetik her und ist heute der weltweit führende Hersteller anthroposophischer Arzneimittel und ganzheitlicher Naturkosmetik. Die anthroposophische Medizin sieht sich als Ergänzung und Erweiterung zur klassischen Medizin und verfolgt eine ganzheitliche Betrachtung des Menschen mit Körper, Seele und Geist. Mit den Arz-

neimitteln verfolgt Weleda das Ziel, die Gesundheit der Menschen zu erhalten, zu fördern und wiederherzustellen. Um dieses Ziel erreichen zu können, wurden schon immer höchste Anforderungen an die Qualität der Ausgangsstoffe gestellt. Von Beginn an gehörte deswegen auch ein eigener Heilpflanzengarten zum Unternehmen. Der firmeneigene Heilpflanzengarten, in dem 260 verschiedene Pflanzenarten angebaut werden, ist mitt-



// Abbildung 1: Die Weleda Zentrale in Schwäbisch Gmünd.



// Abbildung 2: Ein Ausschnitt aus dem umfangreichen, anthroposophischen Arzneimittelsortiment von Weleda.

lerweile zum größten biologisch-dynamischen Heilpflanzengarten Europas angewachsen. Etwa 180 Heilpflanzen finden in der Produktion von Arzneimitteln für die verschiedensten Indikationen Verwendung.

Weleda bietet den Apotheken heute ein umfangreiches Arzneimittelsortiment für die Selbstmedikation an. Die Anwendungsgebiete reichen beispielsweise von Erkältungskrankheiten über Arzneimittel

gegen Stress und Erschöpfung bis hin zu Arzneimitteln bei Augenleiden, Verletzungen oder Verbrennungen (siehe Abbildung 2).

Wer Weleda Arzneimittel besser kennenlernen möchte, kann ganzjährig auf ein umfangreiches Schulungsangebot zurückgreifen.

Nähere Informationen dazu unter:
www.weleda-akademie.de

Text und Bild: Weleda AG, 73525 Schwäbisch Gmünd

Aktuelle Info zu Sedariston

Sedariston ist das über fünf Jahrzehnte bewährte, wirksame, einzigartige, psychotrope, pflanzliche Kombinationspräparat aus Baldrianwurzel- und Johanniskraut-Zubereitungen mit sowohl beruhigender als auch stimmungsaufhellender Wirkung; sedativ + antidepressiv. Die zuverlässige Wirksamkeit von Sedariston ist in fast 10.000 Studienfällen klinisch belegt und dokumentiert.

Sedariston hat in einer Äquivalenzstudie seine klinisch

gleichwertige Wirksamkeit bei besserer Verträglichkeit gegenüber dem Standardantidepressivum, Amitriptylin, nachgewiesen. Die Wirksamkeit von Sedariston entfaltet sich aus dem Zusammenspiel des Wirkstoffkomplexes, welcher in modernster Naturstoffanalytik kontinuierlich kontrolliert wird. Die psychische Reizabschirmung baut sich innerhalb von ca. 1 Woche auf und die antidepressive Wirkung entfaltet sich nach ca. 2 bis 3 Wochen.

Für Sedariston wurden unter empfohlener Dosierung keinerlei phototoxische Effekte beschrieben (klinische Studie, Wiener, et al. sowie Roots, Charite).

Es sind keine Risiken für die Anwendung von Sedariston in der Schwangerschaft bekannt. Das Risiko von Wechselwirkungen mit Kontrazeptiva erscheint bei empfohlener Dosierung unwahrscheinlich. Es liegen keine Fallmeldungen vor.

Sedariston ist zur Anwendung für Kinder ab 6 Jahren zugelassen.

Sedariston Konzentrat Kapseln und Sedariston Tropfen plus sind apothekenpflichtig; als einzige Baldrian-Kombination also mit dem quasi Qualitäts- und Sicherheitssiegel der Apothekenpflicht ausgestattet.

Text und Bild: Steiner & Co. Arzneimittelgesellschaft mbH & Co. KG/Aristo Pharma GmbH, 13435 Berlin



Sedariston® Konzentrat Hartkapseln. Zur Anwendung bei Kindern ab 6 Jahren und Erwachsenen. **Zusammensetzung:** 1 Hartkapsel enthält: Trockenextrakte aus: Johanniskraut (5-7:1) 100 mg, Baldrianwurzel (4-7:1) 50 mg, Auszugsmittel: Ethanol 60% (m/m). Sonstige Bestandteile: Lactose - Monohydrat, Magnesiumstearat, Maltodextrin, hochdisperses Siliciumdioxid; Gelatine, Natriumdocylsulfat, Wasser, Farbstoffe Chinolingelb E 104, Indigocarmin E 132, Titandioxid E 171, Eisen(III)-hydroxid-oxid E 172 (Hartkapselhülle). **Anwendungsgebiete:** Zur unterstützenden Behandlung von leichten vorübergehenden depressiven Störungen mit nervöser Unruhe und nervös bedingten Einschlafstörungen. **Gegenanzeigen:** Gleichzeitige Einnahme von Ciclosporin, Tacrolimus, Indinavir und anderen Protease-Hemmstoffen in der Anti-HIV-Behandlung, Irinotecan, Imatinib und anderen Zytostatika, anderen Antidepressiva. Bekannte Allergien gegen Wirk- oder Hilfsstoffe, Lichtüberempfindlichkeit der Haut, schwere depressive Episoden. Schwangerschaft, Stillzeit, Kinder unter 6 Jahren (wegen nicht ausreichender Untersuchungen). **Nebenwirkungen:** Selten Magen-Darm-Beschwerden, allergische Reaktionen, Unruhe, Schwindel. **Warnhinweis:** Enthält Lactose. Packungsbeilage beachten. Steiner & Co. Deutsche Arzneimittelgesellschaft mbH & Co. KG, Ostpreußendamm 72/74, 12207 Berlin. Stand August 2010.

„Märchenhaft“ war die Promotionsaktion der Sonnen-Apotheke in Bad Ems im Mai 2010



// Abbildung 3: E-plus Aktionsbanner

„Besteigen Sie den Thron ohne Druck – wir haben das richtige Abführmittel.“

Tolle Ideen hatte die Sonnen-Apotheke bei der Umsetzung des Aktionsthemas „Märchenhaft“. Bekannte Märchenfiguren wurden als Werbeträger für ausgewählte Produkte eingesetzt. Durch die besonderen Eigenschaften dieser Figuren und ihre allgemein bekannten Geschichten sind sie in der Lage, Produkte ohne weitere Erklärungen zu empfehlen.

Ein Schneewittchen als Symbol der Schönheit warb für die Olivenöl-Kosmetikserie. Der Froschkönig empfahl das Mittel für „gesunden Atem“. Rapunzel, wer sonst, stand für die Anwendung von stärkehafter Haarpflege. Und Dornröschen warnte vor dem eigenen Schicksal mit Mitteln gegen Herz-/Kreislaufschwäche.

Viel Phantasie und ein wenig Schmunzeln prägten diese gelungene Aktion. Ein Erfolg des gesamten Apotheken-Teams unter der Führung von Frau und Herrn Laufkoetter.

Sonnen-Apotheke, Bad Ems, Apotheker Rolf Laufkoetter / Großhandel C. Krieger & Co. Nachfolger GmbH & Co. KG



// Abbildung 4: ... für einen gesunden Kuss.

Hilfe aus der Nachbarschaft

Jedes Apothekenteam kennt die Situation, wenn es wieder Zeit wird für ein „neu“ gestaltetes Schaufenster. Anspruchsvolle Dekorationsartikel sind allerdings häufig kostenintensiv.

Umso besser ist es, sich in der Nachbarschaft nach Fachgeschäften umzuschauen, wie z. B. Fahrradgeschäft, Angler- oder Spielzeugladen. Schlagen Sie dem erwähnten Partner vor, Ihr Schaufenster kostenlos zur Verfügung zu stellen. Das Fachgeschäft erhält dadurch zusätzliche Werbung und Sie Ihre Dekorationsartikel. Ein Hinweis wie „Freundliche Leihgabe von Fachgeschäft X“ lässt die Herzen jedes Kooperationspartners höher schlagen – Partnerschaftliche Verbundenheit garantiert. Inspiration gibt Ihnen

unsere E-plus Promotionsmappe. Die dort aufgeführten Motivbanner geben Anregungen zur Themengestaltung, so dass anhand dieser Informationen die richtigen Dekorationsartikel schnell zusammengestellt werden können. Nutzen Sie Ihre Nachbarschaftskontakte für Ihren Erfolg und machen Sie Ihr Schaufenster zum **Schau-Fenster!**

Die Vorteile:

- Kostenlose Eyecatcher für Ihr Schaufenster
- Mundpropaganda durch das kooperierende Fachgeschäft
- Der Eigenbedarf des Geschäftes wird nun in Ihrer Apotheke gedeckt.

Friesen Apotheke, Wankendorf & Fritz-Reuter Apotheke, Dömitz / Großhandel Max Jenne Arzneimittel-Großhandlung KG



// Abbildung 5 und 6: Beispiele für gelungene Schaufensterdekorationen mit Unterstützung von Fachgeschäften aus der Nachbarschaft.

PHARMA PRIVAT **Ebert+Jacobi**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Ebert+Jacobi Finze**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Ebert+Jacobi Holdermann**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Fiebig**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Otto Geilenkirchen**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Max Jenne**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Kehr**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Kehr Holdermann**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Krieger**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **spangropharm**
Näher dran. Weiter vorn.

IMPRESSUM

Herausgeber:
PHARMA PRIVAT GmbH
Postfach 33 40
38023 Braunschweig

Gestaltung und Redaktion:
Karl-Eberhard Wolff
Tel. 0531 5902-190

Druck:
Systemedia GmbH
Wurmberg