

PHARMA PRIVAT informiert aktuell zu E-plus

Expopharm 2006 – PHARMA PRIVAT präsentiert die E-plus Kooperation, lädt ein zu Häppchen und Gewinnen

Die diesjährige Expopharm ist „erneut auf Rekordkurs. Alle verfügbaren Flächen sind an Aussteller aus 17 Nationen vermietet“, verkündet der Messeveranstalter auf seiner Homepage www.expopharm.de. Im letzten Jahr verzeichnete die Messe mit 25.000 Besuchern ihr bislang bestes Ergebnis. In diesem Jahr ist PHARMA PRIVAT mit einem eigenen Messestand vertreten, der an dem attraktiven Standort München auf den zu erwartenden Zulauf ausgelegt ist.

Die **E-plus Kooperation** für Einkaufsoptimierung und Marketing wird das zentrale Thema auf dem PHARMA PRIVAT-Messestand sein. Ausgewählte Kooperationspartner der pharmazeutischen Industrie werden sich mit Plakaten und Filmen präsentieren. Die Repräsentanten der PHARMA PRIVAT-Großhandlungen werben für die erfolgreiche Kooperation und stellen E-plus den interessierten Messebesuchern vor. Dieses Mal wird nicht nur zu Häppchen aus den PHARMA PRIVAT-Regionen eingeladen, sondern auch zur **Teilnahme an einem Gewinnspiel**. Die Einladungskarte zur Messe mit dem Gewinnspiel finden Sie auf der PHARMA PRIVAT-Homepage zum Herunterladen – siehe Abbildung anbei –. Mit der Abgabe der richtig ausgefüllten Karte auf dem PHARMA PRIVAT-Messestand nehmen Sie an der Verlosung teil. Für die richtigen Antworten gibt es wertvolle Hinweise unter www.pharma-privat.de oder auf dem Messestand selbst.

Doch damit nicht genug. Die Entwicklung der Plus-Bausteine geht weiter. Der **PHARMA PRIVAT @-shop** wird in seiner aktuellen Version gezeigt. Das Ziel ist es, sich nicht nur als individuelle Einzellösung im WorldWideWeb zu verlieren. Über die shop-Plattform **apotheker2u** wird der individuelle Apothekenshop auf eine breite Werbeplattform gestellt und im WorldWideWeb bekannt

gemacht. Plötzlich öffnet sich die Internet-Welt und es setzen Nachfragen und Verkäufe ein, die vorher nicht für möglich gehalten wurden. Auf dem Messestand stehen kompetente Fachleute für eine Online-Präsentation bereit und sind offen für Ihre Fragen. Für Schnellentschlussene macht sich ein Besuch schon durch den **Messe-Vorzugspreis** bezahlt.

Ganz neu und das erste Mal bundesweit in der Präsentation ist der **PHARMA PRIVAT @shop mit Präsentationsbroschüre**. Das einzigartige Internetportal eröffnet der Apotheke Möglichkeiten, die in dieser Art und Bandbreite einmalig sind. Ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen kann die Apotheke sich eine Promotion-Aktion selbst zusammenstellen, terminieren und in Auftrag geben. Die Endverbraucher-Handzettel gestaltet die Apotheke individuell nach

Thema, angebotenen Produkten und Angebotspreisen. Lassen Sie sich überraschen und besuchen Sie unseren Messestand auf der Expopharm in München vom **21. bis 24. September 2006 in Halle C1 auf Platz E-16**.

Karl-Eberhard Wolff
PHARMA PRIVAT
Leiter Kommunikation

PHARMA PRIVAT-Einladungskarte mit Gewinnspiel unter www.pharma-privat.de herunterladbar.

Inhalt

Seite 1
Expopharm 2006

Seite 2
**„Augen-Akademie“
„Rund um das Auge“**

Seite 3
**Der Erkältung Paroli bieten
Aspirin® Complex Granulat
E-plus Hersteller-
Kooperationspartner
Neuer Kooperationspartner**

Seite 4
**Sonderangebot:
Aspirin®**



**PHARMA
PRIVAT**



EXPOPHARM 2006

Erleben Sie unsere Vielfalt...

- ... an Häppchen aus den PHARMA PRIVAT-Regionen...
- ... an Vorteilen durch unsere Einkaufsoptimierung...
- ... an effektiven Bausteinen zum Apothekenmarketing...
- ... an Leistungen direkt in Ihrer Nähe...
- ... an **GEWINNCHANCEN** bei unserem Preisausschreiben auf der Rückseite...









Die online Lernplattform „Augen-Akademie“ öffnet Ihre Pforten



Der Augenkurs zur Vermittlung des Grundwissens kann unter der Adresse www.augen-akademie.de absolviert werden. Hierzu erhält jeder Interessierte einen Benutzernamen und ein Passwort, die direkt bei Bausch & Lomb · Dr. Mann Pharma oder dem zuständigen Außendienstmitarbeiter angefordert werden können. Und seien Sie sich sicher: Diese Lern-Möglichkeit ist garantiert nicht langweilig! Erstmalig kommt künstliche Intelligenz zum Einsatz!



Kein Kurs-Teilnehmer geht den gleichen Weg wie ein anderer!

Das System passt sich dem Nutzer und seinem individuellen Wissensstand optimal an!

Manche Menschen lernen beispielsweise lieber bildlich, mögen keine Ausschweifungen und kurze Sätze. Das ist kein Problem!

Automatisch wird der geeignete Weg eingeschlagen – ohne, dass zuvor hätte gesagt werden müssen, wie man es gern hätte.

Es werden die notwendigen Grundlagenkenntnisse zu folgenden Themen vermittelt:

- Anatomie des Auges
- Das trockene Auge
- Das gereizte Auge

Jeder dieser drei Bereiche schließt mit einem kurzen Test, bei dem 5 von 7 Fragen richtig beantwortet werden müssen, um das Zertifikat als „Fachberater Ophthalmika“ zu erhalten. Jeder Test kann sofort online vollzogen (und auch wiederholt) werden und das Teilnahmezertifikat sowie das Schreiben an die Apothekerkammer zur Einreichung der drei Zertifizierungspunkte kann gleich im Anschluss selbst ausgedruckt werden.

Ebenfalls ermöglicht der Aufbau des Kurses, in Etappen zu lernen. Es müssen nicht alle drei Bereiche in einem Stück absolviert, sondern es kann zu jedem Zeitpunkt wieder eingestiegen werden. Es bietet sich jedoch an, jeweils ein Themengebiet zu komplettieren, so dass die kurzen Abschlussfragen gleich im Anschluss daran beantwortet werden können.

Haben Sie Lust auf diese Fortbildung bekommen oder bereits jemanden im Kopf, der sich genau solch eine Möglichkeit nicht entgehen lassen würde?

Die Anforderung der Zugangsdaten ist ab sofort auch unter der E-Mail info@augen-akademie.de möglich. Erforderlich zum Erhalt der Daten ist die Angabe einer gültigen E-Mail-Adresse mit Angabe der Apotheke, des eigenen Namens und der Tätigkeit mit einem kurzen Hinweis auf das Interesse an der Teilnahme!

Selbstverständlich lässt Bausch & Lomb · Dr. Mann Pharma keinen Augenkurs-Teilnehmer mit leeren Händen stehen: Auf Wunsch erhält jeder Teilnehmer hochwertige Materialien mit allen wichtigen Informationen.

Eine Teilnahme an der Augen-Akademie lohnt sich in vielerlei Hinsicht. Unter anderem erhalten Sie 3 Fortbildungspunkte für die Teilnahme und erfolgreiche Beantwortung der Fragen.

Für die E-plus Apotheken ist dies der Einstieg in die Schulungs- und Promotion-Initiative in 2007. Mit diesem Basiswissen legen Sie die Grundlagen für die Qualifizierungsmaßnahmen in den Monaten Januar und Februar 2007. Beginnen Sie also jetzt mit der Augen-Initiative, einer Kooperations-Veranstaltung von E-plus und Bausch & Lomb · Dr. Mann Pharma.

Bausch & Lomb ·
Dr. Mann Pharma

„Rund um das Auge“ – Die Augen-Akademie von Bausch & Lomb · Dr. Mann Pharma!

Die Bedeutung von Augenpräparaten in der Selbstmedikation nimmt zu. Aufgrund dieser Entwicklung hat sich E-Plus zusammen mit dem Kooperationspartner Bausch & Lomb · Dr. Mann Pharma entschieden, im nächsten Jahr einen Schwerpunkt dem Thema „Auge“ zu widmen.

Neben einer geplanten Augen-Aktion bietet Bausch & Lomb · Dr. Mann Pharma im Vorfeld ein exklusives Seminar mit dem Titel „Ophthalmika in der Selbstmedikation“ mit folgenden Inhalten an:

- Anatomie des Auges
- Beschwerden der Augen
- Das trockene Auge
- Die Unterschiede zum gereizten Auge
- Die Abgrenzung zum allergischen Auge
- Die Beratungssituation
- Zusatzempfehlungen

Eine Teilnahme lohnt sich für Sie in vielerlei Hinsicht:

- Wissensvorsprung zum Thema Auge & Selbstmedikation
- Hochwertige Schulungs- und Informationsmaterialien rund ums Auge
- Verstärkte Kundenbindung durch optimale Beratung sowie
- Mehrumsatz in der Apotheke durch aktive Zusatzempfehlungen!

Das Seminar wird im Januar 2007 an auserwählten PHARMA PRIVAT-Standorten stattfinden. Die Details hierzu erhalten Sie in Kürze.

Im Februar 2007 wird zudem eine Augenpromotion stattfinden. Hier besteht neben dem Angebot, Augen-Displays und Eigen-Dekorationen zu platzieren, zusätzlich die Möglichkeit, einen Augen-Beratungstag in den Apotheken durchzuführen. Hierzu stehen

Ihnen gesondert Promotion- und Informations-Materialien zur Verfügung.

Sie sehen: Bausch & Lomb · Dr. Mann Pharma als Marktführer im Ophthalmika-Bereich bietet nicht nur die richtigen Produkte und POS-Unterstützung, sondern auch Wissen und Hilfe rund ums Auge!

Weitere Informationen erhalten Sie bei PHARMA PRIVAT oder auf der Expopharm (21. – 24.09.2006) auf den Messeständen von

- Bausch & Lomb, Halle C4, Stand J-03 oder
- PHARMA PRIVAT, Halle C1, Stand E-16

Bausch & Lomb
Dr. Mann Pharma



GEWINN-SPIEL

FRAGE 1:

Wieviele E-plus Kooperationspartner präsentieren sich auf dem PHARMA PRIVAT-Stand mit einem Plakat?

3 5 8

FRAGE 2:

Welcher E-plus Kooperationspartner ist die Nr. 1 der Arznei-Tees in der Apotheke?

Umfangreiche Informationen zu PHARMA PRIVAT und Tipps zur Beantwortung der Fragen bekommen Sie im Internet unter www.pharma-privat.de.

Wir verlosen Reisegutscheine im Wert von:

1. Preis **500 EUR**
2. Preis **300 EUR**
3. Preis **200 EUR**

Besuchen Sie uns in Halle C1, Stand E-16 und geben Sie diese Karte ausgefüllt ab.

Abgabeschluss ist der 24. September 2006 auf dem PHARMA PRIVAT-Messestand. Teilnahmeberechtigt sind Apothekenleiter, die Gewinner werden nach der Messe benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Zusendungen sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Verantwortlicher Veranstalter ist die PML-Pharma-Marketing und Logistik GmbH.

Apotheke / Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Ihr PHARMA PRIVAT-Großhandelslieferant _____

Der Erkältung Paroli bieten

Immunsystem im Alarmzustand – Richtiges Verhalten bei Erkältung

Köln – Viren abwehren und das Immunsystem mobilisieren – bei einer Erkältung befindet sich der Körper im Alarmzustand. Da der grippale Infekt von Viren hervorgerufen wird, kann er zwar nicht geheilt werden, allerdings können geeignete Maßnahmen und rezeptfreie Präparate wie Aspirin® Complex die Beschwerden erheblich lindern und den Körper in seinem natürlichen, sieben- bis zehntägigen Selbstheilungsprozess unterstützen.

Die Erkältungsviren befallen als erstes die oberen Luftwege. Durch Schleimhaut von Mund, Rachen, Nase und Augen gelangen sie in den Körper. Die infizierten Zellen setzen Botenstoffe (so genannte Prostaglandine) frei, die eine Entzündungskaskade in Gang setzen: Es kommt zu Rötung, Halsschmer-

zen und Schluckbeschwerden, gefolgt von Schnupfen, Kopf- und Gliederschmerzen. Das Immunsystem arbeitet auf Hochtouren, um die Virenattacke abzuwehren, deshalb kann auch Fieber auftreten.

Optimal ist es jetzt, dem Körper Ruhe zu gönnen, damit die körpereigene Abwehr nicht zusätzlich belastet wird. Inhalationen mit heißem Wasserdampf wirken schleimhautabschwellend und lindern den Schnupfen. Außerdem soll viel getrunken werden, am besten warme Kräuter- und Früchtetees. Das hilft, die Viren auszuschwemmen und den Flüssigkeitsverlust durch das Schwitzen und den Schnupfen auszugleichen. Heiße Milch mit Honig wird gegen Halsschmerzen empfohlen, da der Honig auch entzündungshemmende Eigenschaften besitzt.

Doch nicht jeder hat die Zeit, die Erkältung zuhause mit Hausmitteln auszukurieren. Wer Verantwortung – sei es im Haushalt, als Mutter

oder im Beruf – übernehmen muss, ist darauf angewiesen, trotz Erkältung seinen Verpflichtungen nachzukommen. Zur Linderung der schlimmsten Erkältungsbeschwerden haben sich rezeptfreie Mittel aus der Apotheke bewährt. Etwa 80 Prozent der Bevölkerung greifen darauf zurück.

Sinnvoll sind Präparate, die mit wenigen Wirkstoffen auskommen und trotzdem die häufigsten Symptome bekämpfen. Das Zwei-Wirkstoff-Präparat Aspirin® Complex – siehe weitere Informationen Artikelpass – zum Beispiel wirkt gegen Schnupfen, Schmerzen und Fieber. Dafür sorgen der schmerzlindernde und fiebersenkende Aspirin®-Wirkstoff und ein weiterer Inhaltsstoff, der die Nase befreit. In einer Anwendungsbeobachtung in Apotheken konnte gezeigt werden, dass diese Kombination gut wirksam und gut verträglich ist.

Weitere Informationen unter www.erkaeltung-online.de

Quelle: Bayer Vital Consumer Care, Köln

Artikelpass

Aspirin® Complex Granulat

- befreit die Nase
- lindert Hals-, Kopf- und Gliederschmerzen
- öffnet den Weg für den Selbstheilungsprozess



Aspirin® Complex. Trotz Erkältung voll im Leben.

Zusammensetzung: 1 Beutel ASPIRIN® COMPLEX GRANULAT enthält: Wirksame Bestandteile: Acetylsalicylsäure 500 mg, Pseudoephedrin-Hydrochlorid 30 mg; sonstige Bestandteile: wasserfreie Citronensäure, Sucrose, Hypromellose, Saccharin, Orangenaroma mit Benzylalkohol, Alpha-Tocopherol, modifizierte Stärke und Maltodextrin.

Anwendungsgebiete: Zur symptomatischen Behandlung von Nasenschleimhautschwellung bei Schnupfen mit erkältungsbedingten Schmerzen und Fieber.

Gegenanzeigen: Magen- oder Zwölffingerdarmgeschwüre, krankhaft erhöhte Blutungsneigung, Überempfindlichkeit gegenüber Pseudoephedrin, Acetylsalicylsäure, anderen Salicylaten oder gegenüber einem der

sonstigen Bestandteile des Arzneimittels, Schwangerschaft, Stillzeit, schweres Leberversagen, schweres Nierenversagen, schwere, nicht eingestellte Herzinsuffizienz, Kombination mit Methotrexat in einer Dosierung von 15 mg/Woche oder mehr, schwere Hypertonie, schwere koronare Herzkrankheit, gleichzeitige Einnahme von Monoaminoxidasehemmern.

Nebenwirkungen: Die möglichen Nebenwirkungen von Acetylsalicylsäure sind: Generalisierte Reaktionen: Überempfindlichkeitsreaktionen (Dyspnoe, Anaphylaxie, Hautreaktionen), insbesondere bei Asthmatikern; Verdauungstrakt: Gastroduodenale Beschwerden (Magenschmerzen, Dyspepsie, Gastritis); Übelkeit, Erbrechen, Diarrhöe; Magen-Darm-Blutungen (Hämatemesis, Melaena, erosive Gastritis), die in Einzelfällen zu einer Eisenmangelanämie führen kön-

nen; Magen-Darm-Geschwüre, die in Einzelfällen zur Perforation führen können, Erhöhung der Transaminasen. Blut und lymphatisches System: Erhöhung des Blutungsrisikos. Nervensystem/Sinnesorgane: Schwindel und Tinnitus können Symptome für eine Überdosierung sein.

Die möglichen Nebenwirkungen von Pseudoephedrin sind: Herz-Kreislauf-System: Blutdruckanstieg, jedoch nicht bei behandelter Hypertonie; Kardiale Wirkungen (z. B. Tachykardie); Nervensystem/Sinnesorgane: Stimulierung des zentralen Nervensystems (z. B. Schlaflosigkeit, selten Halluzinationen); Urogenitalsystem: Harnverhalt, insbesondere bei Patienten mit Prostatahyperplasie; Haut- und Hautanhangsgebilde: Hautreaktionen (z. B. Exanthem, Urtikaria, Pruritus).

Hinweise:

Wenn sich Ihre Symptome verschlimmern oder nach 3 Tagen keine Besserung eintritt, müssen Sie auf jeden Fall einen Arzt aufsuchen. ASPIRIN® COMPLEX GRANULAT enthält 2 g Sucrose (Saccharose) pro Beutel. Bitte Packungsbeilage beachten!

Bayer Vital GmbH, D-51368 Leverkusen

Stand: 07/2002

E-plus Hersteller-Kooperationspartner



Arzneimittel Ihres Vertrauens



Ihr Partner für die Gesundheit



ratiopharm



EMRA-MED®



Neuer Kooperationspartner



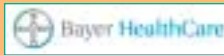
Klinge Pharma GmbH

Partner seit

1. September 2006

Die Astellas Pharma GmbH/Klinge Pharma GmbH unterstützt die E-plus Kooperation mit ihrem Markenartikel **Venostasin** und bringt mit **Arctuvan** neue Impulse in das Apothekensortiment.

Sonderangebot mit Aspirin® in Zusammenarbeit mit



**Ebert +
Jacobi**
Würzburg, Heidenheim

**Ebert+Jacobi
Holdermann**
Baden-Baden + Ludwigshafen

Nur mit schriftlicher Bestellung **bis 30. September 2006** bei Ihrem PHARMA PRIVAT-Großhandelspartner! Auslieferung **ab 16. Oktober 2006**.

FIEBIG
Rheinstetten

finze
PHARMA GROSSHANDLUNG
Pfreimd

Otto Geilenkirchen
Pharma - Großhandel
Aachen + Mönchengladbach

Max Jenne
Arzneimittel Grosshandlung
Kiel Lübeck
Neumünster Lüneburg

KEHR
PHARMA-GROSSHANDLUNG
Braunschweig

**KEHR
Holdermann**
Dessau

Krieger seit 1802
Koblenz

spangropharm
Spangenberg

Ihre Bestellung

Aspirin® Complex Display

Inhalt:

16 x Aspirin® Complex 10 Beutel
PZN 3227112

6 x Aspirin® Complex 20 Beutel
PZN 4114918

AEK 104,74



Sonderpreis

(Barrabattvorteil von 10%)

ab 1 € **94,27** St.

Aspirin® Plus C Bevorratungspaket

Inhalt:

10 x Aspirin® Plus C 10 Brausetabletten
PZN 1406632

20 x Aspirin® Plus C 20 Brausetabletten
PZN 1894063

AEK 116,80



Sonderpreis

(Barrabattvorteil von 10%)

ab 1 € **105,12** St.

.....
Kundennummer

.....
Ort/Datum

.....
Apothekenstempel/Unterschrift

Bestell- und Lieferbedingungen

Preisänderungen, Sortimentsänderungen und Irrtum vorbehalten. Rücknahme von Waren aus dem Aktionsangebot ist ausgeschlossen. Lieferung nur solange der Vorrat reicht. Alle Preise verstehen sich netto-netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

PHARMA PRIVAT-Partner

Ebert+Jacobi

Heidenheim
Würzburg

Faxnummer
0 73 21/96 96 96
09 31/27 92-1 91

Ebert+Jacobi Holdermann

Baden-Baden
Ludwigshafen

0 72 21/50 01-1 17
06 21/57 00-4 27

L. Fiebig

Rheinstetten

07 21/88 04-1 00

E. Finze

Pfreimd

0 96 06/12 98

O. Geilenkirchen

Aachen
Mönchengladbach

02 41/51 92-2 79
0 21 61/3 05 41 71

PHARMA PRIVAT-Partner

Max Jenne

Lübeck
Lüneburg
Neumünster

Faxnummer

04 51/ 53 07-1 80
0 41 31/ 87 00 70
0 43 21/ 30 71 53

R. Kehr

Braunschweig

05 31/ 59 02-1 58

Kehr Holdermann

Dessau

03 40/ 64 02-0 32

C. Krieger

Koblenz

02 61/ 40 48-2 14

spangropharm

Spangenberg

0 56 63/ 5 02 12

IMPRESSUM

Herausgeber:
PML - Pharma - Marketing
und Logistik G.m.b.H.
Postfach 33 40
38023 Braunschweig
Gestaltung und Redaktion:
Karl-Eberhard Wolff
Tel. (05 31) 5 90 21 90
Druck:
Systemedia GmbH
Pforzheim