

PHARMA PRIVAT informiert aktuell zu E-plus

Benchmarking Promotion „Auge“ 2007

## Überprüfen Sie Ihren Erfolg

In das Jahr 2007 sind wir mit der Verkaufsaktion zum Thema „Auge“ gestartet.

- **Januar/Februar: Schulungen zur Vorbereitung.**
  - **Februar: Verkaufsaktion mit Schaufensterdekoration – siehe Abbildung „Schaufensterdekoration Auge“ – und Promotion-Material**
- Nun ist es an der Zeit, den Verkaufserfolg der Aktion zu bewerten.**

Schaufensterdekoration Auge



In der Verkaufsaktion wurden insgesamt 7 Produkte der Firma Dr. Mann Pharma beworben, die in der Selbstmedikation bei entzündeten und trockenen Augen indiziert sind. In der Tabelle 1 auf Seite 2 finden Sie die **durchschnittlichen Monatsumsätze einer E-plus Apotheke**. Diese Zahlen werden von IMS im Rahmen des E-plus Panels erhoben. Bewerten Sie nun selbst, liebe E-plus Apotheke, ob Sie besser oder schlechter abgeschnitten haben.

Bei den Zahlen der Tabelle 1 fällt auf, dass die Abverkäufe im Aktionsmonat Februar niedriger sind als im Monat Januar. Dies war eine generelle Entwicklung im Apothekengeschäft, wie aus der Tabelle 2 – siehe auf Seite 2 – ersichtlich ist. Dort werden die durchschnittlichen Monatsumsätze der Apotheken dargestellt, die im Rahmen des IMS-Apotheken-Panel

erhoben werden. In dieser Statistik sind keine E-plus Apotheken enthalten. Als ein erstes Ergebnis ist festzuhalten, dass **die Umsätze der E-plus Apotheken sich in dem betrachteten Zeitraum entsprechend der allgemeinen Umsatzentwicklung der Apotheken rückläufig entwickeln**.

Betrachtet man jedoch die Höhe der Umsätze pro Artikel, kann man leicht erkennen, dass die E-plus Apotheken sich nicht analog den übrigen Apotheken entwickeln. In Tabelle 3 – siehe auf Seite 2 – sind die Umsätze der beiden Apotheken-Gruppen gegenübergestellt und über einen Index bewertet. Demnach ist **das Umsatzniveau der E-plus Apotheken insgesamt pro Monat höher** als das Umsatzniveau der übrigen Apotheken. Außerdem ist im Monat März der Gesamtumsatz, der mit den beworbenen

Artikeln erzielt wurde, im Vergleich zum Monat Februar um etwa 7 %-Punkte höher und überschreitet damit sogar den Index des Monat Januar.

Die Umsatzentwicklung betrachtet nach den einzelnen Produkten zeigt weiterhin, dass die **innovativen Produkte Artelac advanced und Vidsic Augengel** in den E-plus Apotheken im gesamten betrachteten Zeitraum überdurchschnittlich gut verkauft wurden.

### Schlussfolgerungen:

- Die E-plus Apotheken entwickeln sich insgesamt positiver und entgegen dem allgemeinen Trend rückläufiger Umsätze
- Der auf den Aktionsmonat folgende Monat hat ein signifikant positives Ergebnis
- Die innovativen Handelsformen entwickeln sich besser als der Markt.

Das ist insgesamt ein gutes Ergebnis für die E-plus Apotheken. Die signifikant positive Entwicklung bei den innovativen Handelsformen weist die E-plus Apotheken als innovativ und modern aus. Der verzögerte Erfolg der Verkaufsaktion ist möglicherweise ein Hinweis auf die einsetzende Profilierung der E-plus Apotheken in dieser Indikation. Er ist jedoch auch der Hinweis darauf, dass für eine durchschlagende Verkaufsteigerung Verbesserungsbedarf und -potenzial besteht.

Karl-Eberhard Wolff  
PHARMA PRIVAT  
Leiter Marketing und Kommunikation

## Inhalt

Seite 1

**Überprüfen Sie Ihren Erfolg**

Seite 2

**E-plus Hersteller-Kooperationspartner**

Seite 3

**Und der Verkauf geht weiter ...**

Seite 4

**Aktuelles von SCA**

**E-plus Marketing-Seminar im Phaeno Wolfsburg**

Beilage

**E-plus Kooperationspartner Omron**

Tabelle 1: Durchschnittlicher Umsatz einer E-plus Apotheke

PZN	Einheit	Artikel	E-plus Jan. 2007	E-plus Febr. 2007	E-plus März 2007
4939642	10 ml	Berberil N Augentropfen	14,72	12,88	15,57
0255510	10 x 0,5 ml	Berberil N Edo Augentropfen	20,15	18,86	21,83
4348183	10 ml	Artelac Augentropfen	5,19	5,08	4,36
4348208	30 ml	Artelac Augentropfen	10,02	7,70	10,68
7617583	30 x 0,6 ml	Artelac Edo Augentropfen	3,83	3,78	5,66
4479040	10 x 0,5 ml	Artelac Advanced EDO	5,68	5,27	6,14
3099542	10 g	Vidisc Augengel	6,33	5,32	6,13
<b>Summe</b>			<b>65,92</b>	<b>58,89</b>	<b>54,80</b>

Tabelle 2: Durchschnittlicher Umsatz einer IMS-Panel Apotheke

PZN	Einheit	Artikel	E-plus Jan. 2007	E-plus Febr. 2007	E-plus März 2007
4939642	10 ml	Berberil N Augentropfen	14,09	13,36	15,24
0255510	10 x 0,5 ml	Berberil N Edo Augentropfen	18,64	17,13	20,50
4348183	10 ml	Artelac Augentropfen	4,37	4,31	4,75
4348208	30 ml	Artelac Augentropfen	9,09	8,48	9,45
7617583	30 x 0,6 ml	Artelac Edo Augentropfen	4,73	4,31	4,90
4479040	10 x 0,5 ml	Artelac Advanced EDO	4,13	4,11	4,51
3099542	10 g	Vidisc Augengel	4,15	3,85	4,28
<b>Summe</b>			<b>59,20</b>	<b>55,55</b>	<b>48,39</b>

Tabelle 3: Vergleich durchschnittlicher Umsatz E-plus und IMS-Panel Apotheke

PZN	Einheit	Artikel	E-plus Index	E-plus Index	E-plus Index
4939642	10 ml	Berberil N Augentropfen	104,47 %	96,41 %	106,49 %
255510	10 x 0,5 ml	Berberil N Edo Augentropfen	108,10 %	110,10 %	91,79 %
4348183	10 ml	Artelac Augentropfen	118,76 %	117,87 %	91,79 %
4348208	30 ml	Artelac Augentropfen	110,23 %	90,80 %	113,02 %
7617583	30 x 0,6 ml	Artelac Edo Augentropfen	80,97 %	87,70 %	115,51 %
4479040	10 x 0,5 ml	Artelac Advanced EDO	137,53 %	128,22 %	136,14 %
3099542	10 g	Vidisc Augengel	152,53 %	138,18 %	143,22 %
<b>Summe</b>			<b>111,35 %</b>	<b>106,01 %</b>	<b>113,25 %</b>

## E-plus Hersteller-Kooperationspartner



## Neue Kooperationspartner



ALTANA Pharma Deutschland GmbH

Partner seit 1. Mai 2007

Die Altana Pharma Deutschland GmbH ist eine überschaubare, aber feine OTC-Division im Nycomed-Konzern. Mit den Marken **Allpresan/Allpremed, Faktu akut** und **Riopan** erweitert sie die E-plus Kooperation um weitere Markenjuwelen.



Partner seit 1. Mai 2007

Die Dr. C. Soldan GmbH ist ein Traditionsunternehmen, das in der Apotheke im Hustenbonbon- und Süßwaren-Bereich eine zentrale Rolle spielt. So steht Em-eukal für Markenqualität und Markenimage. Wir nehmen in die E-plus Kooperation einen Partner auf, der dieses von uns bislang noch nicht bearbeitete Sortiment mit den Qualitäten eines Marktführers abdeckt und betreut.

# Und der Verkauf geht weiter ...

Nach Abschluss der Augen-Promotion setzten die Schulungsmaßnahmen für die folgende **Verkaufsaktion zum Thema „Allergie“** ein. Die Schulungstermine und der Beginn der Verkaufsaktion waren dieses Mal so gut wie deckungsgleich, um den sofortigen Übergang von der Theorie in die Praxis zu gewährleisten. Inzwischen sind die ersten Bilder der Schaufensterdekorationen eingegangen.

Nutzen Sie die Anregungen Ihrer Kollegen und Kolleginnen und dekorieren Sie kreativ **Ihr nächstes E-plus Schaufenster.**

In den Monaten Juni und Juli bewerben wir das **Thema „Sommerzeit – Reisezeit“**. Die Informationen über die entsprechende Regalplatzierung und die bereitstehenden Materialien zur Verkaufsförderung liegen Ihnen vor oder können im Bedarfsfall bei Ihrem E-plus Marketingteam abgerufen werden. In der Abbildung anbei sehen Sie die E-plus Schaufensterdekoration, die zusammengestellt wurde und auf Abruf für Sie bereitsteht.

Karl-Eberhard Wolff  
PHARMA PRIVAT  
Leiter Marketing und Kommunikation

Apothek an der Christuskirche, Frau Katrin Grube-Muth, Engelbosteler Damm 2 a, 30167 Hannover



Eine pfiffige Dekoration mit einem werbewirksamen Eye-Catcher.

Apothek in der Goldgrube, Frau Iris Wetterauer-Pospich, Lindenstraße 28, 56073 Koblenz



Eine Blumendekoration in Grün mit Produkterweiterung.

Bockstal Apotheke, Frau Birgit Fuchs-Hacene, Bockstalstraße 10 a, 76327 Pfinztal-Kleinsteinbach



Eine Sonnenblumendekoration auf blauem Podest.

Antoniter Apotheke, Frau Carola Plothe-Weckerle, Antoniterstraße 55, 55232 Alzey



Ein gelungenes Beispiel für den Einsatz der E-plus Rahmendekoration zusammen mit den Lorano-Werbemitteln von Hexal.



Haupt- und Zusatzplatzierung der E-plus Promotion „Sommerzeit – Reisezeit“.

## Aktuelles von SCA

### Die Gesundheitsreform und TENA

Unter dieser Überschrift informiert der E-plus Kooperationspartner SCA über die neuen Rahmenbedingungen im Bereich der Hilfsmittelversorgung nach der Gesundheitsreform vom 1. April 2007. Die Informationsbroschüre

dazu ist Ihnen in den letzten Tagen zugegangen. Sollten Sie weitere Fragen dazu haben, wenden Sie sich an **TENA Kundenservice: 0 18 02 / 12 12 21** (0,06 €/Gespräch – Anrufe nur aus Deutschland möglich).



### Die neue FeelDry™-Qualität

Ab sofort sind die Produkte TENA Pants (außer TENA Pants Discreet und TENA Pants Plus XS), TENA Comfort, TENA Slip und TENA Flex

in allen Größen und Saugleistungen in der neuen *FeelDry™*-Qualität verfügbar. In Kürze erhalten Sie ein E-plus Bestellformular

mit einem **zusätzlichen Einkaufsvorteil von 10%**.

## E-plus Marketing-Seminar im Phaeno Wolfsburg



Das Phaeno, die größte begehbare Skulptur Deutschlands.

Das Phaeno ist eine in 2005 eröffnete „Experimentierlandschaft“ in Wolfsburg. An den verschiedensten Experimentieranordnungen können die Besucher mit ihren eigenen Händen interessante und bisher unbekannte Erfahrungen machen. Ebenso wie der Inhalt ist das Gebäude selbst ein Experiment, das als „die größte begehbare Skulptur Deutschlands“ bezeichnet wird.

Am 12. Juni war es soweit. Die Pharmagroßhandlung Kehr, Braunschweig, hat ihre E-plus Apotheken zur E-plus Schulung und zum Erleben der „Experimentierlandschaft“ eingeladen. Es wurden die Leistungen des E-plus Angebots vorgestellt und über aktuelle Entwicklungen informiert. Im anschließenden Dialog zu



Innenansicht der Bereiche Leben, Wind und Wetter.

Ideen und Wünschen der Teilnehmer konnten verschiedene Anregungen aufgenommen werden, die kurzfristig umgesetzt werden. Anschließend gingen wir zusammen experimentieren. Eine Veranstaltung voller Neuigkeiten.

Karl-Eberhard Wolff  
PHARMA PRIVAT  
Leiter Marketing und Kommunikation

**Ebert +  
Jacobi**  
Würzburg, Heidenheim

**Ebert+Jacobi  
Holdermann**  
Baden-Baden + Ludwigshafen

**FIEBIG**  
Rheinstetten

**finze**  
PHARMA GROSSHANDLUNG  
Pfreimd

**Otto Geilenkirchen**  
Pharma - Großhandel  
Aachen + Mönchengladbach

**max Jenne**  
Arzneimittel Grosshandlung  
Kiel Lübeck  
Neumünster Lüneburg

**KEHR**  
PHARMA-GROSSHANDLUNG  
Braunschweig

**KEHR  
Holdermann**  
Dessau

**Krieger** seit 1902  
Koblenz

**spangro pharm**  
Spangenberg

#### IMPRESSUM

Herausgeber:  
PML - Pharma - Marketing  
und Logistik G.m.b.H.  
Postfach 33 40  
38023 Braunschweig

Gestaltung und Redaktion:  
Karl-Eberhard Wolff  
Tel. (05 31) 5 90 21 90

Druck:  
Systemedia GmbH  
Pforzheim