

PHARMA
PRIVAT

Näher dran. Weiter vorn.

Einheit spüren. Vielfalt leben.
Die Gesellschafter vor Ort.

Von Kiel bis Baden-Baden und von Braunschweig bis Aachen, von Schleswig-Holstein bis Baden-Württemberg und vom Saarland bis Mecklenburg-Vorpommern sind die PHARMA PRIVAT Großhandlungen vertreten. PHARMA PRIVAT ist fest in den Regionen verwurzelt. Wir sind näher dran und sprechen die Sprache der Menschen vor Ort.

PHARMA
PRIVAT  **Ebert+Jacobi**

PHARMA
PRIVAT  **Ebert+Jacobi Finze**

PHARMA
PRIVAT  **Ebert+Jacobi Holdermann**

PHARMA
PRIVAT  **Fiebig**

PHARMA
PRIVAT  **Otto Geilenkirchen**

PHARMA
PRIVAT  **Max Jenne**

PHARMA
PRIVAT  **Kehr**

PHARMA
PRIVAT  **Kehr Holdermann**

PHARMA
PRIVAT  **Krieger**

PHARMA
PRIVAT  **spangropharm**



PHARMA
PRIVAT

Näher dran. Weiter vorn.

Ebert+Jacobi GmbH & Co. KG
97076 Würzburg
Telefon 0931-2792-0
89520 Heidenheim
Telefon 07321-9696-0
www.ebert-jacobi.de

Ebert+Jacobi Finze GmbH & Co. KG
92536 Pfreimd
Telefon 09606-9203-0
www.ebert-jacobi-finze.de

Ebert+Jacobi Holdermann GmbH & Co. KG
76532 Baden-Baden
Telefon 07221-5001-0
67065 Ludwigshafen
Telefon 0621-57004-0
www.holdermann.de

Kehr Holdermann GmbH & Co. KG
06846 Dessau
Telefon 0340-64020-0
www.kehrholdermann.de

C. Krieger & Co. Nachfolger GmbH & Co. KG
56073 Koblenz
Telefon 0261-4048-0
www.krieger-pharma.de

Leopold Fiebig GmbH & Co. KG
76287 Rheinstetten
Telefon 0721-8804-141
www.fiebig.de

Max Jenne Arzneimittel-Grosshandlung KG
24114 Kiel | 24536 Neumünster
23560 Lübeck | 21337 Lüneburg
Telefon 0431-66408-0
www.max-jenne.de

Otto Geilenkirchen GmbH & Co. KG
52070 Aachen
Telefon 0241-5192-0
41069 Mönchengladbach
Telefon 02161-3054-0
www.otto-geilenkirchen.com

Richard Kehr GmbH & Co. KG
38114 Braunschweig
Telefon 0531-5902-0
www.kehr.de

spangropharm GmbH & Co. KG
34286 Spangenberg
Telefon 05663-502-0
www.spangropharm.de

www.pharma-privat.de

PHARMA
PRIVAT

Näher dran. Weiter vorn.

Innovationen bieten. Service leben.
Die 4 Leistungsbausteine.



Näher dran am Markt.
Weiter vorn im Angebot.

PHARMA
PRIVAT  **Kooperation**

Vorteile nutzen. Zukunft sichern.

PHARMA PRIVAT betreibt zwei erfolgreiche Kooperationssysteme: A-plus und E-plus. Die Zielsetzung von A-plus, dem Kooperationssystem von Apothekern für Apotheker, ist es die inhabergeführte Apotheke durch zusätzliche Dienstleistungs- und Serviceangebote weiter zu stärken. A-plus macht die Qualität und Leistung der teilnehmenden Apotheken sichtbar. E-plus optimiert alles rund um den Einkauf, die Produktpräsentation und die Kooperation mit ausgewählten Industriepartnern.

PHARMA
PRIVAT  **Marketing**

Anziehungskraft spüren. Wirkung entfalten.

Marketing ist für uns kein Fremdwort. Die PHARMA PRIVAT Großhandlungen bieten ihren Apothekenkunden ein breites Spektrum an zugeschnittenen Marketinginstrumenten an. Der mshop, das Marketingportal für selbständige Apotheken ermöglicht ein individuelles und professionelles Apothekenmarketing. Darüber hinaus stehen weitere Instrumente wie Aktionstagesplanungen, Geräteverleih und die Mediaplanung zur Verfügung.

PHARMA
PRIVAT  **Internet**

Strukturen erkennen. Technik anwenden.

Die Vorteile, die das Internet bietet, sind für Apotheken zukunftsweisend. PHARMA PRIVAT stellt sein Know-how zur Verfügung und ermöglicht Apotheken so den kostengünstigen und sicheren Einstieg in die digitale Welt. Egal ob Shop-Lösungen oder der Aufbau einer individuellen Homepage, unser Internetteam kennt die spezifischen Bedürfnisse und die rechtlichen Hintergründe.

PHARMA
PRIVAT  **Wissen**

Dinge begreifen. Neues erfahren.

Wissen bedeutet Vorsprung. Apotheker und Apothekenmitarbeiter bilden sich permanent fort, um ihre Kunden auf Basis des aktuellen Wissensstandes beraten zu können. Die PHARMA PRIVAT Großhandlungen bieten hierfür ein breit gefächertes Fort- und Weiterbildungsprogramm. Von der Indikationsschulung über Bildungsreisen im In- und Ausland bis hin zu modernem e-learning. Regelmäßig erscheinende Informationsmedien und internetbasierte Informationsplattformen sorgen für die Informationsbreite und gewährleisteten Aktualität.

1
2
3
4

Näher dran. Weiter vorn.

Die leistungsstarken Kooperationen.

1

PHARMA PRIVAT E-plus

Einkaufsoptimierung und Marketing

- Konzeptboni ausgewählter Industriepartner
- Potenzial-Analyse für Apotheken
- Category Management
- Gutscheineffekt zur Kundenbindung
- Durchverkaufskonzepte

E-plus: Ertragsverbesserung durch Einkaufsoptimierung und Apothekenmarketing

Die E-plus Kooperation zählt zu den erfolgreichsten im Markt der Apothekenkooperationen. Sie verbindet Einkauf und Verkauf mit dem Ziel der Ertragsverbesserung auf Basis einer Win-Win Situation aller Teilnehmer.

- Sortimentmanagement
- Einkaufsvorteile
- Sicht- und Freihahlgestaltung
- Benchmarking
- Verkaufs- und Promotionsaktionen
- vor Ort Betreuung durch Verkaufsberater

A-plus: das Kooperationssystem von Apothekern für Apotheker

A-plus überzeugt durch hohe Qualitätsstandards und stellt die Beratungsleistung der heilberuflich orientierten Apotheke in den Mittelpunkt. Ziel ist es, ein Plus an Service für den Apothekenkunden anzubieten und die Qualität und Leistung insgesamt sichtbar und erlebbar zu machen.

- Individuelle Marketingunterstützung
- Give aways
- Gesundheitsvorträge
- Monatlich wechselnde Aktionsthemen
- persönliche Betreuung vor Ort
- Indikationsbroschüren
- PR Unterstützung
- Managementunterstützung
- Personalschulungen
- A-plus Service Mobil

Kooperationspartner

Deutsche Blister Gesellschaft

- klare Haftungsverhältnisse
- Kosten- und Zeitersparnis
- Transparente Herstellung der Arzneimitteltherapie
- Kundenbindung durch Service

Sichere Arzneimittelversorgung mit dem Gesundheitswürfel

Die Deutsche Blister Gesellschaft bietet Apotheken und Heimen die patientenindividuelle Neuverblisterung von Arzneimitteln ohne jegliche Einschränkung auf bestimmte Fabrikate bestimmter Hersteller. Im Auftrag von Apotheken können ältere und multimorbide Patienten durch diese zuverlässige und schnelle Dienstleistung mit so genannten Wochenblistern kostensparend versorgt werden.

PHARMA PRIVAT Kooperation

Vorteile nutzen. Zukunft sichern.



Instrumente für Ihr Marketing.

2

PHARMA PRIVAT mshop

Das Marketingportal für Apotheker

- individuelle Werbemittel kostengünstig und hochwertig gestalten
- zielgruppenorientierte Endverbraucherwerbung
- Bilddatenbank apopixx

mshop: das Marketingportal für Apotheker

Mit dem mshop bietet PHARMA PRIVAT Apothekern ein speziell auf ihre Bedürfnisse abgestimmtes Marketinginstrument. Abwechslungsreiches Apothekenmarketing und zielsichere Werbung sind zu entscheidenden Wettbewerbsfaktoren geworden.

Individuelles und kostengünstiges Apothekenmarketing – Funktionell und professionell, der PHARMA PRIVAT mshop!

- Angebotsflyer
- Werbemittelshop
- Visitenkarten
- Plakate
- Couponingflyer
- Briefpapier

Mitnehmen aus Ihrer Apotheke

- Werbung leicht gemacht
- zentral organisiert
- individuelle Aktionspreise
- Warenproben

Handzettel für die Ansprache von Kunden und Neukunden

Mit abgestimmter aktueller und saisonaler Verkaufsförderung unterstützt Mitnehmen Apotheken in der Endverbraucherwerbung.

- Produktauswahl nach Indikationen
- Gutscheine zur Frequenzerhöhung
- übersichtliche Jahresplanung
- speziell ausgesuchte Markenprodukte

Forum

- Neuerscheinungen
- aktuelle Einkaufspreise
- Sortimentsberatung
- Produktinformationen

Produktinformationen und aktuelle Angebotspreise für ein individuelles Apothekenmarketing

Die verschiedenen Forum Angebote sind ein leistungsfähiges Marketinginstrument, abgestimmt auf die Bedürfnisse der inhabergeführten Apotheke. Regelmäßig erscheinende Informationen und wettbewerbsgerechte Einkaufspreise zeichnen dieses Angebotsmedium aus.

Forum Extra

- Neuerscheinungen
- Sonderausgaben im Wochenrhythmus
- aktuelle Angebote
- Produktinformationen

Forum Sortimente

- Häusliche Pflege
- Tierarzneimittel
- OTC- und Freihahl
- (Gesund im Urlaub + Fit in den Herbst)
- Sprechstundenbedarf
- Erlesene Geschenke und Weine
- Geschenke aus Ihrer Apotheke

Service

- Patientenvorträge
- Unterstützung bei PR Maßnahmen
- Steigerung der Kundenbindung
- Erhöhung der Kundenfrequenz
- Unterstützung bei Apothekegründung
- Organisation von Aktionstagen

Individuelles Marketing für die selbständige Apotheke

Je nach Bedarf unterstützt PHARMA PRIVAT selbständige Apotheken mit individuellen Angeboten. Flexibel und auf die Anforderungen der jeweiligen Apotheke angepasst.

- Unterstützung im Individualmarketing
- Verleih von Mess- und Testgeräten
- Unterstützung im QMS für Apotheken
- Schaufenstergestaltung
- Bereitstellung von Mediaplänen
- uvm.

PHARMA PRIVAT Marketing

Anziehungskraft spüren. Wirkung entfalten.



Aktiv im Internet.

3

PHARMA PRIVAT WMS

- professionelles Webdesign
- individuell gestalteter Onlineauftritt
- eigenes Content-Management-System
- überschaubare Preise

WMS: Die Internetkomplettlösung für Ihre Apotheke

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Apothekenwebseite einfach, schnell und preiswert zu pflegen. Anzahl und Umfang der Inhalte sind nicht begrenzt und können beliebig angepasst werden.

- Ersteinrichtung inkl. aller Inhalte
- automatisierte Suchmaschinenoptimierung
- umfangreiche Besucherstatistiken
- vorgefertigte Gesundheitstexte (optional)
- Erstellung eines individuellen Designs

PHARMA PRIVAT @shop

- zentrale Pflege des Datenbestandes
- farbliche Anpassung an die eigene Homepage
- individuelle Kalkulation der Verkaufspreise
- Version für Einsteiger sowie XXL Version für den Profi

eShop: Das professionelle Shopsystem für Ihre Apotheke

Der PHARMA PRIVAT eShop bietet Ihnen den Einstieg in den eCommerce. Nutzen Sie die Flexibilität und Individualität der ausgereiften Shop-technik. Mit dem eShop XXL erhalten Sie die professionelle Lösung für den Versandhandel mit Arzneimitteln.

- umfangreiche Schnittstellen
- farbliche Anpassung an bestehende Homepage
- individuelles Layout
- 300.000 Produkte integriert
- über 10.000 bebilderte Produkte
- Recommendation-Tool
- Anbindung an die Logistik Ihres PHARMA PRIVAT Großhandels

Service

- 24 Stunden und 365 Tage verfügbar
- immer aktuell informiert
- umfangreiche Informationen

Online-Service Ihres privaten pharmazeutischen Großhandels

Der pharmazeutische Großhandel ist Ihr zuverlässiger Partner in der Arzneimittelversorgung. Ob am Wochenende, im Nachtdienst oder als zusätzliches Informationsmedium hält der Online-Service Ihrer privaten Großhandlung eine Vielzahl von Informationen für Sie bereit.

- Verfügbarkeitsabfrage von Lagerbeständen
- Online-Abfragen
- aktuelle Information „News intern“
- Rechnungsarchiv der vergangenen Jahre
- Sortiments- und Preisabfragen
- Pressemeldungen

PHARMA PRIVAT Internet

Strukturen erkennen. Technik anwenden.



Weiterbildung und Seminare.

4

Forum Seminare

- qualifizierte Aus- und Weiterbildung zu aktuellen Themengebieten
- Zusatzqualifikationen für Apothekenleiter und Mitarbeiter
- Akkreditierung durch die Landesapothekenkammern
- Organisation von Inhouse-Schulungen
- Seminarreisen

Qualifizierte Weiterbildung mit Zukunft

Wissen bedeutet Vorsprung. Gerade Apothekenleiter und ihre Mitarbeiter bilden sich kontinuierlich weiter um Ihren Apothekenkunden sachkundig zur Seite zu stehen. PHARMA PRIVAT bietet hierfür ein breit gefächertes Angebot an Fort- und Weiterbildungen an. Von klassischen Seminaren über Bildungsreisen bis hin zu modernen e-Learning Seminaren.

Schulungen für den Qualifizierungsbedarf von ApothekerInnen und ihren Angestellten

- Wechselndes Vortrags- und Veranstaltungsprogramm
- Kammerakkreditierung mit Fortbildungspunkten
- Schulungstypen:
 - Indikations- und apothekenspezifische Fachschulungen
 - Aktuelle Themen
 - Häusliche Pflege
 - Homöopathie
 - Pharmazeutische Fachthemen
 - Marketing und Betriebswirtschaft
 - Zertifikatsschulungen
 - attraktive Seminarevents und Fortbildungsreisen
- E-plus Seminare für Sortimentsmanagement und Verkaufssteigerung
- A-plus Schulungsprogramm für mehr Qualität und spezielle Beratungsleistungen

e-learning

- bequem von zu Hause
- aktiver Dialog
- einfache Handhabung
- mit dem kompletten Team bei nur einer Anmeldegebühr erlebbar

e-learning – Die neue Form der Weiterbildung

Das Internet ermöglicht interaktive Kommunikations- und Fortbildungsformen. PHARMA PRIVAT bietet eine Auswahl an verschiedenen Seminarthemen im virtuellen Seminarraum an. Das virtuelle Seminar ist ein audiovisuelles Erlebnis: Sie sehen und hören den Vortrag des Referenten und können mit dem Referenten in Kontakt treten und mögliche Fragen werden online beantwortet.

PHARMA PRIVAT Wissen

Dinge begreifen. Neues erfahren.

