



APOTHEKENBETRIEBSWIRT/IN (FH)

WISSENSCHAFTLICHES KNOW-HOW MIT ANWENDUNGSBEZUG
FÜR DAS PROFESSIONELLE MANAGEMENT VON APOTHEKEN

EINE KOOPERATION VON

Apothekenbetriebswirt/in (FH)



Prof. Dr. Hubert Dechant,
Wissenschaftlicher Leiter des Zentrums
für Weiterbildung der Fachhochschule
Schmalkalden:

„Aufgrund der geänderten Rahmenbedingungen und der noch anstehenden Reformen im Gesundheitswesen reichen pharmazeutische Kenntnisse und Erfahrungen nicht mehr aus, um eine Apotheke erfolgreich führen zu können. Apotheker sind zunehmend gefordert, ihre unternehmerischen Chancen und Risiken sicher zu beurteilen und im Wettbewerb kreativ die

Einzigartigkeit der eigenen Leistung herauszuarbeiten und wirkungsvoll in die Tat umzusetzen. Kurzum: Eine Apotheke ist zu managen!“

Um diesen steigenden betriebswirtschaftlichen Anforderungen gerecht werden zu können, kann sich der Apotheker im Rahmen des weiterbildenden Studiums zum/r Apothekenbetriebswirt/in (FH) zeitnah und komprimiert mit den Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre vertraut machen, um praxisnahe, individuell umsetzbare Lösungsstrategien für den eigenen Apothekenbetrieb erarbeiten zu können.

Das berufsbegleitend absolvierbare Studium dauert zwei Semester und enthält neben Selbststudienphasen auch Präsenzveranstaltungen.

Unsere Praxispartner



AUF EINEN BLICK

Zielgruppe:

Selbstständige Apotheker, leitende Pharmazieingenieure, fortgeschrittene Pharmaziestudenten

Studiendauer:

2 Semester

Studienbeginn:

März (Sommersemester) und
September (Wintersemester)

Teilnahmevoraussetzung:

Abschluss eines Universitätsstudiums der Pharmazie **oder** eines erfolgreich abgeschlossenen zweiten Abschnittes eines Universitätsstudiums der Pharmazie **oder** der allgemeinen oder fachgebundenen Hochschul- oder Fachhochschulreife oder eines vergleichbaren Abschlusses sowie einer abgeschlossenen Berufsausbildung zum Pharmazieingenieur an einer Ingenieurschule und einer zweijährigen für die Weiterbildung förderlichen Berufspraxis

Studienform:

Berufsbegleitendes Studium,
mit fünf 9-tägigen Seminaren

Abschluss:

Apothekenbetriebswirt/in (FH)
Hochschulzertifikat, öffentlich-
rechtlicher Abschluss an einer
staatlichen Hochschule

Studiengebühr:

3.300 EUR pro Semester

Anmeldung:

Bitte fordern Sie kostenlos die
Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762
Telefax: 03683 / 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch
von unserer Internetseite herunter-
laden: [www.fh-schmalkalden.de/
weiterbildung](http://www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung)

Weitere Fragen?

Auf unserer Internetseite unter
[www.fh-schmalkalden.de/
Apothekenbetriebswirt](http://www.fh-schmalkalden.de/Apothekenbetriebswirt)
finden Sie detailliertere Informationen
zu diesem weiterbildenden Studium.



Berufsperspektive: Manager von Apotheken und in Pharmazieunternehmen

STUDIENPLAN Apothekenbetriebswirt/in (FH)

1. Semester

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Ökonomisches Prinzip - Anspruchsgruppen des Unternehmens - Managementprozess und Umfeld - Konstituierende Entscheidungen wie Wahl der Rechtsform, des Standorts und von Unternehmenskooperationen - Einführung in die funktionale Betriebswirtschaftslehre

Unternehmensführung und Organisation

Grundlagen des Personalmanagement - Grundlagen der Unternehmensführung - Zielvereinbarungen - Mitarbeitergespräch/-coaching - Kritik-/Konfliktgespräche - Aus- und Weiterbildung - Führungsstil und Führungspersönlichkeit: worauf kommt es an? - Voraussetzungen für ein effizientes und zielorientiertes Team - Individuelles Kommunikations- und Führungsverhalten: Wann gewinnen Mitarbeiter- und Auswahlgespräche an Aussagekraft? - Wie lassen sich Veränderungsprozesse glaubwürdig und aussichtsreich steuern? - Filialisierung - Franchising - Kooperationsmanagement

Apothekenmarketing I

Grundlagen des Marketing (Begriffe, Ziele, Aufgaben und Prozesse) - Strategisches Marketing - Wettbewerbsanalysen - Marketingstrategien - Marketinginstrumente (Marketing-Mix): Produkt- und Programmpolitik (Sortimente) - Preiskalkulation und Kontrahierungspolitik - Distributionspolitik - Zielgruppenmarketing - Kundengewinnung und Kundenbindung

Betriebliches Finanzwesen

Betriebliche Planung - Kosten- und Leistungsrechnung und Kostenanalyse - Betriebswirtschaftliche Auswertung und Statistik - Grundlagen der Erstellung von Jahresabschlüssen, Interpretation von Jahresabschlüssen

Apothekenrecht

Apothekengesetz - Arzneimittelgesetz - Arbeits- und Tarifrecht - Wettbewerbsrecht - Update Pharmarecht - Vertragsrecht

2. Semester

Apothekenmarketing II

Marktforschung - Benchmarking - Durchführung von Situationsanalysen - Erstellung von Marketingkonzeptionen - Apotheken-USP - Marketingorganisation - Marketingsteuerung (Planung, Kennzahlen, Incentives) - Management des Point-of-Sale (POS) - Kommunikation und Medien - Kundenansprache

Beschaffung und Warenwirtschaft

Bestandsmanagement - Einkaufspolitik - Grundlagen der Einkaufsverhandlungen und Verhandlungstraining - Partnerpolitik - Lieferantenbeurteilung - Bestands- und Sortimentsbereinigung - Konditionenpolitik

Betriebliche Informationsverarbeitung

Apotheken- und betriebliche Standardsoftware - Internet - E-Mail-Kommunikation - Grundlagen von MS-Office am Beispiel apothekenspezifischer Fragestellungen - Kommunikationssysteme und Schnittstellen - Netzwerke

Betriebliches Finanzwesen

Finanzwirtschaftliche Kennzahlen - Finanzplanung und -management - Investitionsplanung und -rechnung - Ausgewählte Finanzierungstitel - Integrierte Rechnungen - Unternehmensbewertung und Gutachten - Rating - Kosten- und Umsatzstrukturbetrachtungen - Auslastung und Produktivität - Betriebliche Steuerlehre

Gesundheitsökonomie

Ökonomische Grundlagen - Daten und Strukturen des Gesundheitswesens - Demographie und Gesundheit - globale Aspekte des Gesundheitswesens - Finanzierung und Finanzierbarkeit - Sozial- und Gesundheitssysteme - Gesundheitsreform - Zukunft des Gesundheitswesens - ökonomische Grundlagen und Einblick in die pharmazeutische Industrie - Krankheitskostenrechnung und Pharmaökonomie



Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium **Apothekenbetriebswirt/in (FH)** zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der Fachhochschule Schmalkalden:

- Sportmanagement (MBA, Master of Business Administration)
- Tourismus und Hospitality (MBA, Master of Business Administration)
- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng., Master of Engineering)
- Agrarbetriebswirt/in (FH)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Fitnessökonom/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Kostenmanager/in (FH)
- Mediations- und Verhandlungsmanager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Praxis- und Qualitätsmanager/in (FH) im Gesundheitswesen
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/in (FH)
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung