

Alle Weiterbildungsangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Sportmanagement (MBA)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker/-in (FH) für Leichtbau
- Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- Betriebswirt/-in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/-in (FH) für Online-Marketing
- Business Process Manager/-in (FH)
- Finanzfachwirt/-in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Ideenmanager/-in (FH)
- Pharmazieökonom/-in (FH)
- Produktionsmanager/-in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/-in (FH)
- Projektmanager/-in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/-in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sanierungsmanager/-in (FH)
- Sportökonom/-in (FH)
- Techniker/-in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe

- Veranstaltungsbetriebswirt/-in (FH)
- Vertragsmanager/-in (FH)
- Vertriebsmanager/-in (FH)

**Noch Fragen?
Sprechen Sie uns an!**

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Zentrum für Weiterbildung

Hochschule Schmalkalden
Asbacher Straße 17 c
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 17 62

Fax 0 36 83 / 6 88 - 19 27

zfw@hs-schmalkalden.de



FERNSTUDIUM



APOTHEKENBETRIEBSWIRT/-IN (FH)

WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG



Apotheken- betriebswirt/-in (FH)

Aufgrund der geänderten Rahmenbedingungen und der noch anstehenden Reformen im Gesundheitswesen reichen pharmazeutische Kenntnisse und Erfahrungen nicht mehr aus, um eine Apotheke erfolgreich führen zu können. Apotheker/-innen sind zunehmend gefordert, ihre unternehmerischen Chancen und Risiken sicher zu beurteilen und im Wettbewerb kreativ die Einzigartigkeit der eigenen Leistung herauszuarbeiten und wirkungsvoll in die Tat umzusetzen. Kurzum: Eine Apotheke ist zu managen!

Um diesen steigenden betriebswirtschaftlichen Anforderungen gerecht zu werden, können sich Apotheker/-innen im Rahmen des weiterbildenden Studiums komprimiert mit den Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre vertraut machen.

Das Curriculum zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus, so dass die Studierenden nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums in der Lage sind, individuell umsetzbare Lösungsstrategien für den eigenen Apothekenbetrieb zu erarbeiten.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.



Praxispartner ...

Um die Studierenden optimal und praxisnah zu qualifizieren, kooperieren wir für dieses Studium mit der Pharma Privat GmbH, mit der Pharmatechnik GmbH & Co. KG und mit Dr. Schmidt und Partner.



Auf einen Blick ...

- Studienform: *berufsbegleitend*
- Studiendauer: *2 Semester*
- Abschluss: *Hochschulzertifikat (FH)*
- ECTS: *30 Kreditpunkte*
- Studienstart: *bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- Studiengebühr: *3.300 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag*
- Studienort: *Schmalkalden*

Zielgruppe ...

- Selbstständige Apotheker/-innen
- Leitende Pharmazieingenieurinnen und Pharmazieingenieure
- Fortgeschrittene Pharmaziestudierende

Zulassungsvoraussetzungen ...

- Abschluss eines Universitätsstudiums der Pharmazie oder
- erfolgreich abgeschlossener zweiter Abschnitt eines Universitätsstudiums der Pharmazie oder
- Allgemeine oder fachgebundene Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder ein vergleichbarer Abschluss sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung zum/zur Pharmazieingenieur/in an einer Ingenieurschule und eine zweijährige, für die Weiterbildung förderliche Berufspraxis

Studienziele ...

- Weiterentwicklung vorhandener betriebswirtschaftlicher Kenntnisse
- Erwerb von apothekenspezifischen betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Fertigkeiten, die für ein erfolgreiches Apothekenmanagement relevant sind
- Ausbau der Analysefähigkeit und der Fähigkeit zur strategischen Problemlösung

Studieninhalte ...

1. Semester

- *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Managementprozess, Rechtsform, Standort, Funktionale BWL*
- *Unternehmensführung und Organisation Personalmanagement, Zielvereinbarungen, Kritik-/Konfliktgespräche, Teamführung, Führungsstile, Filialisierung, Franchising, Veränderungs-/Kooperationsmanagement*
- *Apothekenmarketing I Marketingziele und -strategien, Sortimentspolitik, Preiskalkulation, Distributionspolitik, Kundengewinnung/-bindung*
- *Betriebliches Finanzwesen I Kosten- und Leistungsrechnung, Kostenanalyse, Erstellung und Interpretation von Jahresabschlüssen*

2. Semester

- *Recht für Apotheker/-innen Apotheken-/Arzneimittel-/Pharmagesetz, Arbeits-/Tarifrecht, Wettbewerbs- und Vertragsrecht*
- *Apothekenmarketing II Marktforschung, Benchmarking, Marketingkonzepte, Apotheken-USP, Management des Point-of-Sale, Kommunikation und Medien, Kundenansprache*
- *Beschaffung und Warenwirtschaft Einkaufsverhandlungen, Partnerpolitik, Lieferantenbeurteilung, Bestands- und Sortimentsbereinigung, Konditionenpolitik*
- *Betriebliches Finanzwesen II Kennzahlen, Finanzplanung und -management, Investitionsrechnung, Unternehmensbewertung, Rating, Kosten- und Umsatzstrukturanalysen, Auslastung und Produktivität, Steuerlehre*
- *Gesundheitsökonomie Demographie und Gesundheit, Globale Aspekte, Finanzierbarkeit, Gesundheitsreform, Einblick in die pharmazeutische Industrie, Krankheitskostenrechnung und Pharmaökonomie*

